

Leseveiledning til 22.01.09

Tema: markeder med fullkommen konkurranse

Les StiglitzWalsh, kap. 3 og 4.

Les også S&W appendix til kap.2: Reading graphs”

Forutsetninger for fullkommen konkurranse

Tilbuds- og etterspørselskurver.

Markedslikevekt

Skift i tilbuds- eller etterspørselskurven

Elastisiteter